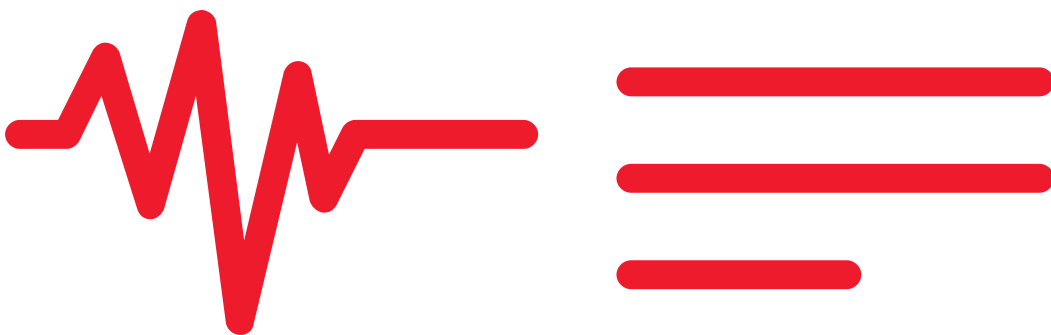


Diagnosi de l'Economia Social i Cooperativa del Maresme

Octubre 2017



Promou:

Impulsat per:

Amb el finançament de:

ÍNDEX

1. Qüestions prèvies	3
A. Posada en escena: l'Ateneu Cooperatiu del Maresme com a porta d'entrada a l'Economia Social i Solidària	3
B. Què entenem per Economia Social i Solidària?	5
• Definició i principis	
• Qui forma part de l'Economia Social i Solidària?	
C. Dades econòmiques generals de l'Economia Social al món	6
• Dades per entendre la importància i el pes econòmic de les empreses cooperatives a escala global	
• La realitat cooperativista a Catalunya (Observatori del Treball i model productiu)	
2. Diagnosi de l'economia social i cooperativa del Maresme	11
A. Objectius: el perquè d'una diagnosi de l'Economia Social i Cooperativa del Maresme	11
B. Metodologia	12
• Treball documental i de camp	
C. Tercer Sector i altres entitats de l'Economia Social	13
• Tercer Sector social	
• Grups de consum agroecològics	
• Mutualitats de previsió social	
• Les Societats Laborals del Maresme	
D. Les cooperatives del Maresme	17
• Anàlisi prèvia	
• Distribució geogràfica	
• Forma jurídica i tipologia d'empresa cooperativa	
• Antiguitat de les cooperatives	
• Sectors econòmics	
• w	
• Facturació	
• Intercooperació i Xarxa	
• Presència a les TIC	
3. Annex.....	27

1. QÜESTIONS PRÈVIES

A. Posada en escena: l'Ateneu Cooperatiu del Maresme com a porta d'entrada a l'economia social i solidària

En el context econòmic actual l'increment de la creació de llocs de treball i la creació d'empreses esdevé una prioritat i una aposta estratègica per ampliar i fer créixer l'activitat econòmica.

El Pla d'acció sobre emprenedoria 2020 a Europa, recollit a la Comunicació de la Comissió, al parlament Europeu, al Consell, al Comitè Econòmic i Social Europeu i al Comitè de les Regions estableix també la necessitat de fomentar a Europa mesures per a facilitar la creació d'empreses i un entorn molt més favorable perquè les persones emprenedores i les empreses puguin prosperar i créixer.

En aquest sentit, les empreses cooperatives contribueixen a promoure un desenvolupament local basat en una economia sostenible i d'arrelament al territori així com a preservar el model de cohesió social; elements que, d'acord amb el nou marc fixat per la Unió Europea en l'estratègia Europa 2020, serveixen per millorar a llarg termini la reactivació econòmica, la competitivitat de l'economia i l'ocupació.

D'acord amb la Resolució 17/XI del Parlament de Catalunya, sobre la situació d'emergència social, la reactivació econòmica, la gestió pública i la necessitat d'una resposta institucional, en data de març de 2016, el Parlament de Catalunya insta al Govern a aplicar, per mitjà del programa Aracoop, mesures dedicades a promoure la creació de noves cooperatives i societats laborals.

En la mateixa línia de treball El Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, amb la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, les Cooperatives i l'Autoempresa, i el Servei de Foment de la Generalitat de Catalunya, promou facilitar la creació dels Ateneus cooperatius de Catalunya, i amb la publicació de l'Ordre TSF/315/2016, de 22 de novembre, aprova les bases que han de regir la convocatòria de subvencions per a projectes generadors d'ocupació i de creació de cooperatives i societats laborals, a través de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius, de projectes singulars i de projectes de coordinació dins el marc del Programa Aracoop.

En paral·lel, l'Ajuntament de Mataró, amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats i als reptes plantejats pels ciutadans i adherir-se a un model de gestió pública més integrador i eficaç, estableix en el seu Pla de Mandat 2016/2019, i com a àrea prioritària d'actuació municipal, incrementar els recursos per al desenvolupament econòmic, emprenedoria i formació ocupacional (acord de mandat 2.4.3):

“Impulsarem l'economia social, cooperativa, solidària i col·laborativa, ajudant a posar en marxa projectes que posin en valor el seu retorn social. Coordinarem els instruments d'emprenedoria social existents al municipi, amb l'objectiu d'impulsar projectes i la col·laboració publico-privada amb les entitats del tercer sector”.

Atenent, doncs, aquest mandat, el desembre del 2016, l'Ajuntament de Mataró sol·licita al Departament de Treball, Afers Socials i famílies la creació i gestió de l'Ateneu Cooperatiu del Maresme amb l'objectiu principal de promoure l'ocupació de qualitat i augmentar l'ocupabilitat de les persones, sensibilitzar i fer difusió de l'economia social, donar suport a l'emprenedoria col·lectiva i augmentar la competitivitat de l'empresa cooperativa.

Així, l'Ateneu Cooperatiu del Maresme impulsat per l'Ajuntament de Mataró i participat pel Consell Comarcal del Maresme, la Càtedra d'Economia social del Tecnocampus, la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya i la Fundació d'Unió de Cooperadors de Mataró neix amb l'objectiu d'esdevenir un pol generador d'espais de trobada, d'atenció, difusió, creació i enfortiment de l'economia social i cooperativa al Maresme. Per tant, vol ser la porta d'entrada de tots els recursos de l'economia social i cooperativa de la comarca, i oferir un ampli ventall de serveis integrals de qualitat, com la formació, la difusió o l'assessorament, amb el màxim rigor i professionalitat.

Els objectius de treball de l'Ateneu Cooperatiu del Maresme es poden sintetitzar en:

- Crear un centre cooperatiu de proximitat, espai de servei i d'atenció, l'Ateneu Cooperatiu, que doni cobertura a la comarca i esdevingui punt de referència pel que fa a l'economia cooperativa.
- Visibilitzar l'Economia Social i Cooperativa.
- Fomentar l'esperit emprenedor i la creació de noves empreses de l'economia social i cooperatives i generar riquesa i ocupació estable i de qualitat al territori.
- Normalitzar la presència de les cooperatives i societats laborals per tal que siguin una opció laboral i empresarial cada vegada més present i valorada en tots els sectors d'activitat econòmica.
- Assegurar la cobertura en el territori comarcal del Maresme dels serveis i recursos destinats a les persones emprenedores de projectes d'economia social i cooperativa.
- Facilitar les eines, recursos i suport necessari en l'assessorament que duen a terme els professionals de l'àmbit de les assessories i gestories per a la creació i transformació en cooperatives i societats laborals.

L'Ordre TSF/315/2016, de 22 de novembre, estableix 6 eixos d'actuació a desenvolupar pels Ateneus cooperatius:

Eix A) Diagnosi i visualització de l'economia social i cooperativa del territori.

Eix B) Accions de suport a la creació i desenvolupament de cooperatives i societats laborals i inserció social en empreses de l'economia social i cooperatives.

Eix C) Promoció de la fórmula cooperativa i les societats laborals dirigida a les associacions i SCP.

Eix D) Promoció de la fórmula cooperativa i les societats laborals per a la continuïtat d'empreses i/o entitats properes al tancament d'activitat.

Eix E) Actuacions per conèixer i aprendre els models d'empresa cooperativa destinada a joves estudiants i professorat de cicles formatius de formació professional de grau superior i/o universitaris.

Eix F) Facilitar eines, recursos i suport necessari per a la creació i transformació en cooperatives i societats laborals destinat a prescriptors i professionals de l'àmbit de les assessories i gestories.

B. Què entenem per Economia Social i Solidària?

Definició i principis

La Llei 5/2011, de 29 de març d'economia social, és un punt d'inflexió sense precedents per al reconeixement, visibilitat i desenvolupament del sector tant a l'Estat Espanyol com a la Unió Europea.

*L'esmentada Llei estableix la definició de l'economia social com el **conjunt de les activitats econòmiques i empresarials que, en l'àmbit privat, duen a terme aquelles entitats que persegueixen bé l'interès col·lectiu dels seus integrants, bé l'interès general econòmic o social, o tots dos, conforme uns principis concrets.***

- **Primacia de les persones i la finalitat social per sobre del capital:** gestió autònoma i transparent, democràtica i participativa, que porta a prioritzar la presa de decisions més en funció de les persones i les seves aportacions de treball i serveis prestats a l'entitat o en funció de la fi social, que en relació a les seves aportacions al capital social.
- **Aplicació dels resultats obtinguts de l'activitat econòmica principalment en funció del treball aportat** i el servei/activitat realitzat per les sòcies i socis o pels seus i, si s'escau, a la fi social objecte de l'entitat.
- **Promoció de la solidaritat interna i amb la societat** que afavoreixi el compromís amb el desenvolupament local, la igualtat d'oportunitats entre homes i dones, la cohesió social, la inserció de persones en risc d'exclusió social, la generació d'ocupació estable i de qualitat, la sostenibilitat i la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.
- Independència dels poders públics.

En conclusió, podem entendre l'economia social i solidària com a tot el conjunt de pràctiques econòmiques que:

- Tenen com a objectiu la satisfacció de necessitats de les persones associades i/o de la societat: primacia de les persones i de la finalitat social sobre el capital, que es concreta en gestió autònoma i transparent, democràtica i participativa.
- S'organitzen de forma democràtica: promoció de la solidaritat interna i amb la societat.
- Actuen amb responsabilitat i compromís social, amb arrelament al territori.

Qui forma part de l'economia social i solidària?

Segons l'establert el la Llei 5/2011, formen part de l'economia social:

- **Les cooperatives:** empreses gestionades democràticament pels seus socis, per als quals l'adhesió voluntària a la cooperativa implica un compromís de participació activa.
- **Les societats laborals:** societats mercantils en les quals la majoria del capital és propietat dels treballadors que presten serveis en ella.
- **Les mutualitats,** entitats sense ànim de lucre constituïdes sota els principis de la solidaritat i l'ajuda mútua en les quals unes persones s'uneixen voluntàriament per a tenir accés a uns serveis.
- **Les fundacions,** organitzacions sense ànim de lucre dotades d'un patrimoni propi atorgat pels seus fundadors.
- **Les associacions** sense ànim de lucre que duguin a terme activitat econòmica amb finalitats socials. Els beneficis es destinen a activitats pròpies de l'associació.
- **Les empreses d'inserció,** són estructures d'aprenentatge en forma mercantil. La seva finalitat és la de possibilitar l'accés a l'ocupació de col·lectius desfavorits i/o amb greu risc d'exclusió social, mitjançant el desenvolupament d'una activitat productiva.
- **Els centres especials d'ocupació/treball (CET),** empreses que assegurin un treball remunerat a persones amb discapacitat, garantint la seva integració laboral i social.
- **Les confraries de pescadors,** corporacions de dret públic amb personalitat jurídica i capacitat d'obrar per al compliment de les seves finalitats, exerceixen la representació del sector pesquer i actuen en els seus respectius àmbits territorials, com a òrgans de consulta i amb l'objectiu de promoure i impulsar els interessos pesquers.
- **Les societats agràries de transformació,** són societats civils amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar, de finalitat econòmica-social, amb vista a la producció, transformació i comercialització de productes agrícoles, ramaders o forestals, realització de millores en el mitjà rural, promoció i desenvolupament agrari i prestació de serveis comuns.
- **Les entitats singulars** creades per normes específiques que es regeixin pels principis que estableix la present llei.

C. Dades econòmiques generals de l'Economia Social al món

Les entitats i empreses de caràcter social realitzen activitats econòmiques que prioritzen i promouen la millora social per damunt de l'obtenció dels beneficis. Per tant, neixen amb una clara voluntat transformadora i es basen en principis ètics de gestió interna, gestió mediambiental i compromís social. És el màxim exponent de l'economia al servei de les persones.

Tanmateix, les empreses d'economia social són un exemple, i així ho han demostrat amb escreix, de com l'eficiència empresarial pot conviure amb la responsabilitat social. Fent una mirada en el món empresarial global es demostra que el model de negocis cooperatiu és una resposta positiva als grans desafiaments econòmics del nostre temps. Prova és que l'economia social dona feina a més de 14 milions de persones a la Unió Europea, el que representa el 6,5% de l'ocupació total, i representa el 7% del PIB.

Pablo Guerra, professor de Dret a la Universitat de la República (Uruguai) i expert en economia solidària, en la presentació la publicació "*Mirades globals per 1 Altra economia*", considera que entre un 10% i un 15% de l'economia generada per les empreses a escala mundial prové de l'economia social -la figura més reconeguda és la de la cooperativa- fins i tot en termes de PIB.

El referent mundial del moviment cooperatiu és l'**Aliança Cooperativa Internacional (ACI)** (<https://ica.coop>) fundada l'any 1895 a Londres i amb seu actual a Ginebra.

És una organització no governamental independent que reuneix, representa i serveix a organitzacions cooperatives a tot el món. És la veu mundial del model empresarial de la cooperativa. Els membres de l'Aliança són 230 organitzacions internacionals i nacionals de cooperatives de tots els sectors de l'economia que representen gairebé mil milions de persones, de 94 països dels 5 continents. Es tracta d'un instrument central per augmentar la conscienciació, l'elaboració de polítiques, defensa i investigació de l'empresa cooperativa.

L'ACI, amb col·laboració de l'**Observatori Mundial de les Cooperatives i l'Institut Europeu d'Investigació sobre Cooperatives i Empreses Socials**, ha presentat en la Cimera Internacional de Cooperatives del Quebec, l'esdeveniment mundial de referència per al desenvolupament dels negocis a la comunitat cooperativa i mutualista, el document 2016 - World Cooperative Monitor: "*Explorant l'economia cooperativa*" (<https://old.ica.coop>) que inclou el rànquing Global 300, de les cooperatives i mutualitats més importants del planeta, repartides en 25 països.

Les dades han estat recopilades des de diverses fonts, com rànquings nacionals, rànquings sectorials, bases de dades existents de dades financeres, informes anuals i enquestes. En total, es van completar 146 enquestes per part d'organitzacions en 39 països, incloent-hi cooperatives individuals i organismes cooperatius federals. La base de dades d'aquesta edició conté informació sobre 2370 cooperatives procedents de 63 països. A Europa, concretament, van participar en l'estudi 1623 cooperatives, representant 875 milions d'euros de facturació.

El llistat mostra un tipus d'economia que, per no aparèixer en borsa, no és tan visible com altres negocis i que no obstant això és molt potent a escala mundial. Entre les cooperatives i mutualitats de la llista es troba l'ocupador més gran de Suïssa, el negoci més gran de lleteria d'Europa, el banc més gran de França i el moliner i expenedor d'arròs més gran de món. Les empreses cooperatives i mútues són especialment forts en l'agricultura, la venda al detall, les finances i les assegurances.

La llista està encapçalada per la Federació de Cooperatives Agràries del Japó, Zen-Noh, un consorci cooperativista que inclou cooperatives de treball i que produeix i

distribueix material i equipament per a la producció agrícola per uns tres milions de camperols.

Segons l'edició 2016, en els seus comptes, les 300 cooperatives més grans del món superen els 6 bilions de dòlars en dividendes anuals, i facturen 2,53 mil milions de dòlars, equivalent a ser la sisena economia mundial, per davant de França, amb un PIB és de 2,42 mil milions de dòlars. Això representa un augment del 7,20% respecte a l'any anterior.

El top cinc mundial de cooperatives en relació a la seva facturació són:

- Cr dit Agricole (90,21 milions de dòlars nord-americans), una xarxa de bancs cooperatius de França;
- BVR (70,05 milions de dòlars nord-americans), associació nacional alemanya de bancs cooperatius;
- Groupe BPCE (68,96 milions de dòlars nord-americans), una altra xarxa de bancs cooperatius de França;
- NH Nonghyup (63,96 milions de dòlars nord-americans), agent d'assegurances que és una extensió de l'operació financera de la Federació Nacional de Cooperatives Agrícoles de la República de Corea;
- State Farm (63,73 milions de dòlars nord-americans), una mútua dels Estats Units.

SECTORS ACTIVITATS ECONÒMIQUES DE LES COOPERATIVES EN L'ÀMBIT GLOBAL



- el 26% de les cooperatives són del sector agrícola,
- el 22% del sector de les assurances,
- el 16% en el sector bancari i financer,
- el 14% del sector del comerç majorista i detallista,
- el 9% en el sector de serveis,
- el 7% en el sector sanitari,
- i el 6% en el sector industrial.

Participació del gènere femení en la gestió



Observem que, si bé és lloable que el 46% de les dones que són sòcies d'una cooperativa participen en els plans de treball i pressupostos de l'empresa, o que el 42% ocupen càrrecs societaris, l'informe assenyala que les dones representen el 56% del total de l'estructura laboral de l'entitat.

En relació a **Espanya**, els resultats de l'informe *World Co-operative Monitor 2016* aporten la següent informació:

- Corporación Mondragón, fundada l'any 1956, lidera el rànquing en el sector d'indústria (excepte indústria alimentària) sobre 142 organitzacions avaluades a tot el món. Amb seu al País Basc, està formada per 103 cooperatives, té 74.335 llocs de treball i factura més de 12.110 milions d'euros (2015).
- Mapfre, fundada l'any 1933, està situada en el número 10 del rànquing del sector d'assegurances i mútues, sobre 533 organitzacions avaluades. Té més de 37.000 treballadors, està present en 29 països i dona cobertura a 17 milions de persones.
- La Fundació Espriu, amb seu social a Barcelona, i que aglutina "Assistència sanitària", Asisa i Scias-Hospital de Barcelona, ocupa el quart lloc del rànquing en el sector de les cooperatives sanitàries. Aquesta cooperativa catalana és una de les deu cooperatives sanitàries amb més volum de facturació del món.

Dades per entendre la importància i el pes econòmic de les empreses cooperatives a nivell d'escala global

Com a dades a tenir en compte en relació al nombre de socis/sòcies participatives en el món cooperatiu: 250 milions de persones al món treballa com a soci o treballador d'una cooperativa.

- **A Canadà**, quatre de cada deu canadencs són membres d'almenys una cooperativa. Al Quebec, aproximadament el 70% de la població és membre d'una cooperativa, mentre que a Saskatchewan el 56% en són membres. Font: Secretaria de cooperatives, Govern de Canadà.
- **A Malàisia**, 6,78 milions de persones o el 27% de la població total són membres de cooperatives. Font: Ministeri d'Empresariat i Desenvolupament Cooperatiu, Departament de Desenvolupament Cooperatiu, Malàisia, Estadístiques 31 de desembre de 2009.
- **A Noruega**, d'una població de 4,8 milions de persones, el 42% són socis/sòcies d'una cooperativa. Font: Centre Cooperatiu de Noruega.
- **A Paraguai**, 783.000 persones o el 18% de la població són membres de 1.047 cooperatives. Aquests tenen un impacte directe en la vida de més de 6 milions de persones. Font: Institut Nacional de Cooperativisme, INCOOP.
- **A Espanya**, el 2008, el 15% de la població o 6,7 milions de persones són membres d'una cooperativa. I el 4,5% del mercat laboral és dins el món cooperatiu. Font: CIRIEC, Les grans xifres de l'economia social.

L'alta implicació de les persones en els projectes empresarials facilita que s'adaptin a un tipus d'economia on les persones són el centre d'un projecte basat en el coneixement, la innovació, la qualitat, la sostenibilitat i una correcta gestió i reconeixement del talent. Així,

- **A França**, 21.000 cooperatives aporten més d'1 milió de llocs de treball que representen el 3,5% de la població activa. Font: Coop FR, Top 100 des Entreprises Coopératives et Panorama Sectoriel, 2010.
- **A Kenya**, el 63% de la població deriva els seus mitjans de vida de les cooperatives. Aproximadament 250.000 kenyans estan emprats o obtenen la major part dels seus ingressos per part de les cooperatives. Font: OIT, 2009.
- **A Colòmbia**, el moviment cooperatiu proporciona 137.888 llocs de treball a través de l'ocupació directa i 559.118 llocs addicionals com a treballadors en cooperatives obreres, proporcionant el 3,65% de tots els llocs de treball al país. Font: CONFECOOP.
- **A Indonèsia**, les cooperatives ofereixen llocs de treball a 288,589 individus. Font: Ministeri de Cooperatives i Pimes, Indonèsia, 2004.
- **Als Estats Units**, 30.000 cooperatives aporten més de 2 milions de llocs de treball. Font: Associació Nacional de Negocis Cooperatius.

La realitat cooperativista a Catalunya (Observatori del Treball i Model Productiu)

A Catalunya, d'una població de 7.500.000 persones, hi ha una base social d'aproximadament 900.000 persones vinculades a les cooperatives, que representen el 12% de la població.

- Hi ha 4.053 cooperatives registrades (Agost,2017).
- Representen el 20% respecte del total de les empreses cooperatives de l'Estat espanyol.
- Representen el 0,7% del total de les empreses de Catalunya.
- Donen més de 43.236 llocs de treball directes.
- Representen l' 1,2% respecte a l'ocupació total a Catalunya.
- Facturen més de 4.572 milions d'euros.
- Aporten el 2% del PIB.

2. Diagnosi de l'Economia Social i Cooperativa del Maresme

A. El perquè d'una diagnosi de l'economia social i cooperativa al Maresme: Objectius

Durant dècades, Mataró i el Maresme han estat territori cooperatiu, convertint-se en un referent local i comarcal on s'han donat experiències no només de creació de cooperatives i experiències comunitàries de diversos tipus sinó també capaces de crear una xarxa d'intercooperació i solidaritat entre elles. És en aquest context on l'Economia Social i Solidària compta, en aquesta comarca, amb anys d'història de pràctica econòmica cooperativa i a la vegada amb anys d'història d'autoorganització obrera i moviments socials que han representat un impacte i una dimensió social, econòmica i comunitària real.

Es fa evident que les actuacions a realitzar per l'Ateneu Cooperatiu del Maresme, que treballa en la línia d'interactuar amb els agents econòmics i els col·lectius socials de la comarca, s'ha de desenvolupar partint d'una diagnosi i han de tenir com a objectiu final la creació de cooperatives i societats laborals i la generació d'ocupació.

Considerem que és responsabilitat de les administracions públiques i els col·lectius i els agents socials implicats identificar necessitats i oportunitats del sector, així com fomentar l'aprenentatge, la reflexió col·lectiva, la cooperació i la transformació social.

Per tant, és bàsic conèixer de primera mà quina és la realitat de les cooperatives en la nostra comarca, com a instruments que són de transformació social i generadors de desenvolupament sostenible i participatiu, amb un profund arrelament al territori.

- L'objectiu principal de la diagnosi és la d'obtenir una fotografia actualitzada de les cooperatives actives a la comarca del Maresme i que ens porti una visió per sector econòmic, àrea territorial i tipologia.
- Recollir dades del teixit cooperatiu actual per tal d'aportar informació útil i pràctica als organismes públics i agents implicats en la regeneració del món cooperatiu, a fi de potenciar el desenvolupament i la millora de la competitivitat de les cooperatives del Maresme.
- Amb aquest coneixement es poden proposar i adaptar les línies de treball més adients a portar a terme per a impulsar l'economia social.
- Es podran adoptar polítiques municipals específiques per cada territori i adequades a les necessitats de les cooperatives de la comarca.
- Generar consciència i sensibilització al voltant de les oportunitats de les iniciatives d'Economia Social i Solidària.
- Visualitzar les bones pràctiques, els seus èxits i les innovacions en el camp de la cooperació.

- Crear treball en xarxa entre les cooperatives arrelades al territori.
- Incrementar el valor estadístic i la metodologia en la recollida de les dades que permeti una millora en l'anàlisi de les cooperatives i el seu impacte econòmic i social.

B. Metodologia

Per a dur a terme la realització de la diagnosi de l'Economia Social i Solidària del Maresme s'ha realitzat un treball de recerca on s'ha aconseguit el contacte de fins a **110 cooperatives** actives de la comarca, **una vintena d'entitats, associacions i fundacions així com el contacte de 214 Societats Laborals**.

Les eines i tècniques utilitzades al present estudi han permès:

- Conèixer més a fons els projectes cooperatius existents al Maresme així com les pràctiques cooperatives que desenvolupen.
- Situar el context territorial de la comarca per fer una fotografia general de la situació actual de l'Economia Social i Solidària de la comarca.
- Recollir les inquietuds i les necessitats dels projectes entrevistats així com les propostes de millora i de dinamització de l'Economia Social i Solidària dels participants en l'estudi amb l'objectiu d'obrir la porta a la possibilitat de crear una simbiosi entre les necessitats de cada projecte i les oportunitats existents de cara a enfortir i reparar el teixit comunitari i social comarcal.

Treball documental i de camp

Per a l'elaboració del present estudi i, en concret, per a la cerca del contacte de les empreses cooperatives de la comarca s'ha partit d'una llista de cooperatives filtrada extreta del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Pel que fa la resta d'entitats i associacions de l'Economia Social i Solidària que no són Cooperatives ni Societats Laborals, degut a la seva amplitud i complexitat, s'han seleccionat aquelles pràctiques representatives de la comarca. En el cas de Mataró, s'ha fet un filtratge a partir de l'estudi "Guia de l'Economia Social i Solidària". En el cas de la resta del Maresme, s'ha fet treball de camp propi contactant amb figures de l'administració pública dels diferents pobles o ciutats o bé amb persones amb una àmplia trajectòria a les xarxes associatives de cada municipi.

Per tal d'elaborar aquest treball de contacte amb les diferents empreses i entitats es va elaborar un qüestionari base amb els ítems de contacte seleccionats. Amb aquests ítems, es volia aconseguir la informació bàsica de contacte però també seleccionar

projectes cooperatius que desenvolupen bones pràctiques en el seu dia a dia (equitat de gènere, democràcia interna, intercooperació, etc.).

En una primera fase, aquest qüestionari es va fer arribar via correu electrònic al total d'iniciatives identificades acompanyat d'un text explicatiu del projecte Ateneus Cooperatius de Catalunya. En una segona fase, es va optar pel contacte telefònic amb les entitats així com per les visites presencials quan han estat pertinents.

Després d'un període de 2 mesos de cerca de contacte de cooperatives i iniciatives de l'Economia Social i Solidària, s'ha procedit a l'anàlisi de les dades resultants i a la elaboració de les fitxes de bones pràctiques que es troben adjuntes al present estudi.

C. Tercer Sector i altres entitats de l'Economia Social

Quan es parla d'**Economia Social i Solidària** la forma jurídica de la **cooperativa** és avui dia l'aposta organitzativa més referencial, però també es consideren per llei Economia Social i Solidària les **associacions, les fundacions, les mutualitats i les Societats Laborals**. Si bé és cert que el present estudi s'ha centrat en les formes representatives de l'Economia Social i Solidària, cal apuntar que existeixen altres formes de cooperació social emergents i sense formalització jurídica en diversos àmbits que tracten d'aplicar els principis propis d'aquest tipus d'economia. Exemples d'això en serien els horts comunitaris dins l'àmbit de l'agroecologia, els fons de crèdit col·lectius, els mercats i xarxes d'intercanvi o bé els equipaments de gestió comunitària autogestionats, entre d'altres experiències col·laboratives i comunitàries.

Així, en l'estudi de diagnosi de l'Economia Social i Solidària a la comarca s'ha cregut pertinent assenyalar diferents entitats jurídiques aixoplugades sota el paraigua del **Tercer Sector Social, de les mutualitats de previsió social o bé dels grups de consum agroecològics**. Com és sabut, el món de l'associacionisme i les fundacions privades és heterogeni, molt ampli i divers. Per tant, degut a la dificultat d'establir una línia clara que delimiti el subconjunt d'entitats que es conformen dins d'aquest marc, en aquest estudi s'ha fet una aproximació a algunes d'aquestes experiències i entitats de la comarca del Maresme.

En la realització d'aquest estudi, s'han seleccionat 22 experiències d'entitats de l'Economia Social i Solidària entre Associacions, Fundacions Privades i Mutualitats de previsió socials.

Tercer Sector Social

En el cas del Tercer Sector Social trobem una realitat molt àmplia i complexa ja que recull totes aquelles iniciatives privades sense afany de lucre amb l'objectiu de centrar la seva actuació en la reducció de les desigualtats econòmiques i la lluita contra

l'exclusió social. Aquestes iniciatives posen al centre de la seva actuació a les persones i la millora de les condicions de vida dels sectors més vulnerables de la nostra societat.

NOM	TIPUS D'ENTITAT	MUNICIPI	ÀMBIT
Lleureka Projectes Educatius	Associació sense afany de lucre	El Masnou	Infància i joventut
Projecte NUT	Associació sense afany de lucre	Cabrils	Persones amb discapacitat/ Infància i joventut
Les dones de la Vallalta	Associació sense afany de lucre	Sant Pol de Mar	Participació de la dona a la societat
Associació de lleure i cultura Enlleura't	Associació sense afany de lucre	Mataró	Infància i joventut / cultura
Associació Entramat	Associació sense afany de lucre	Mataró	Persones amb discapacitats / Infància i joventut
La Kloska	Societat Limitada Unipersonal	Mataró	Persones amb discapacitats
Associació "Centre de Formació i Prevenció"	Associació sense afany de lucre	Mataró	Persones amb discapacitats
Fundació Grup Tercer Món	Fundació Privada	Mataró	Solidaritat internacional
Fundació privada El Molí d'en Puigverd	Fundació Privada	Palafolls	Persones amb discapacitats
Ateneu Popular el Rovell	Associació sense afany de lucre	Malgrat de Mar	Infància i joventut
Associació juvenil Grup Esplai La Tribu	Associació sense afany de lucre	Mataró	Infància i joventut

Després de contactar amb algunes d'aquestes entitats es poden apuntar les següents observacions:

- Destaca per sobre de la resta d'àmbits la preocupació i l'atenció cap al sector juvenil de la població, posant èmfasi a l'educació crítica pel canvi i la transformació social aplicant valors feministes, ecologistes i democràtics. Exemple d'això són les múltiples associacions de gent joves com l'Ateneu Popular el Rovell de Malgrat de Mar o l'Associació Juvenil La Tribu de Mataró.
- Algunes associacions i fundacions actuen com a centres d'inserció laboral per a persones amb discapacitats o en risc d'exclusió social com el Centre de Formació i prevenció, la Kloska o bé la Fundació Privada el Molí d'en Puigverd.
- La majoria d'entitats contactades, tot i no ser cooperatives en les seves formes jurídiques, tenen els seus propis espais de reunió i decisió posant la gestió democràtica i igualitària del treball al centre de la seva activitat.
- Algunes d'aquestes entitats col·laboren activament en espais de *coworking* i d'intercooperació com seria el cas de l'associació d'Entramat a Can Fugarolas, així com també formen part de xarxes d'intercooperació o d'altres xarxes de l'Economia Social i Solidària com seria el cas de Lleureka Projectes Educatius que forma part del mapatge de Pam a Pam.

Grups de consum agroecològics

Els grups de consum agroecològic són grups de persones consumidores que s'associen per efectuar compres conjuntes d'acord amb uns criteris ambientals i socials. Normalment, són projectes assemblearis i autogestionats que gestionen col·lectivament productes de consum ecològic i responsable.

Dins les experiències d'economia Social i Solidària a la comarca, els grups de consum agroecològic representen una expressió fonamental de la mateixa degut a que a compleixen criteris relacionats amb el consum de proximitat, l'arrelament al territori, la cura per l'impacte ambiental i l'aposta per unes relacions socials i laborals democràtiques.

En aquest estudi s'han trobat fins a 8 grups de consum agroecològics constituïts com a associacions sense afany de lucre repartits pels diferents municipis de la comarca.

GRUP DE CONSUM	MUNICIPI
La Llavor	Argentona
ECO Òrrius	Òrrius
L'Estrella	Mataró
L'Ecoopirativa	Mataró
Òlbia	Vilassar de Mar
El Rial	Vilassar de Mar
La Cistella Verda	El Masnou
L'Eixida	Teià

Després de contactar amb algunes d'aquestes entitats es poden apuntar les següents observacions:

- Algunes d'aquestes entitats compten amb la participació activa de més de 30 famílies associades que consumeixen de forma setmanal i mensual productes ecològics i de proximitat mitjançant l'associació.
- Algunes d'aquestes entitats com són La Cistella Verda de El Masnou i l'Eixida de Teià o bé l'Estrella i l'Ecoopirativa de Mataró, realitzen compres conjuntes posant en pràctica els valors d'intercooperació i proximitat entre elles.
- Algunes d'aquestes entitats formen part de Pam a Pam i d'altres xarxes d'intercooperació i tenen contacte amb altres grups de consum agroecològic d'altres municipis catalans.
- Algunes d'aquestes entitats, com Òlbia o l'Estrella, han nascut gràcies a altres experiències pròpies de l'Economia Social i Solidària com serien els espais autogestionats com el Casal Popular de Vilassar de Mar Atzari o l'antiga CSO "La Fibra" a Mataró.

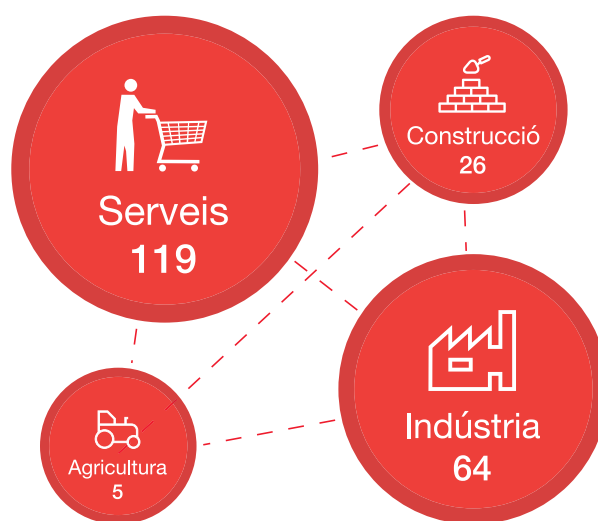
Mutualitats de previsió social

Les mutualitats de previsió social són societats de persones que exerceixen una activitat asseguradora sense afany de lucre, complementària o alternativa a la Seguretat Social sota els principis de protecció mútua, solidaritat, gestió professional i organització democràtica.

Al Maresme trobem un exemple d'aquesta experiència: **La nova aliança mataronina**, mutualitat de Previsió Social.

Les Societats Laborals del Maresme

Al Maresme hi ha un total de 214 Societats Laborals, entre les quals hi predominen les Limitades (S.L.L), amb 168 iniciatives, per damunt de les Anònimes Laborals (S.A.L), amb 46. La majoria de societats, un 55,60%, s'orienten al sector serveis, seguides per les que es dediquen a la indústria (29,90%), a la construcció (12,14%) i a l'agricultura (2,33%).



D. Les cooperatives del Maresme

Per realitzar una anàlisi de la situació actual de les cooperatives de la comarca del Maresme s'ha treballat sobre una base de dades de finalment **110 cooperatives actives**, 61 de les quals han estat entrevistades. Pel que fa a la resta, amb 22 cooperatives s'ha fet el contacte però no han respòs el qüestionari i, per últim, ha estat impossible contactar amb 27 cooperatives.

A partir de les dades obtingudes del procés intensiu d'entrevistes dutes a terme entre juny i setembre de 2017 a 61 cooperatives, es poden extreure certes conclusions que permeten fer una fotografia general de l'estat de l'Economia Social i Solidària a la comarca del Maresme.

Abans de fer l'anàlisi de les dades es considera pertinent fer les següents observacions pel que fa a les 49 cooperatives que no han pogut ser entrevistades:

- Els motius pels quals no s'ha pogut contactar amb 27 cooperatives és degut a la manca d'informació de contacte de les mateixes, ja sigui perquè no tenen telèfon de contacte, perquè els correus electrònics ja no existeixen o no s'ha rebut cap tipus de resposta. Pel que fa les adreces postals, s'ha descartat l'entrevista presencial perquè, com és sabut, en nombroses ocasions el domicili fiscal no se situa a la mateixa adreça que l'espai on es duu a terme l'activitat empresarial.
- Observem per tant que en futures recerques caldria tenir en compte que aquestes empreses s'han inclòs a la diagnosi com a cooperatives actives perquè van presentar comptes al Registre l'any 2016 però no ha estat possible contactar-les l'any 2017.
- Els motius pels quals no han respòs el qüestionari 22 cooperatives tot i haver fet el contacte són diversos. Per una banda, algunes no han volgut respondre el qüestionari perquè no els ha interessat la informació proporcionada o bé perquè no han volgut compartir les dades de contacte ni d'empresa. Per altra banda, altres han preferit respondre el qüestionari *online* però no s'ha rebut resposta dins el període de temps establert. Per tant, cal tenir en compte que encara s'espera resposta d'aquestes cooperatives, ja que algunes d'elles es mostraven interessades en realitzar l'entrevista i en tenir informació de l'Ateneu Cooperatiu.

Per dur a terme la fotografia general de l'estat de l'Economia Social i Solidària a la comarca del Maresme, l'anàlisi s'ha centrat en la distribució geogràfica, la forma jurídica i tipologia de les empreses, l'antiguitat segons la data de constitució, el sector al qual pertanyen, l'ocupació per gènere, la facturació i la presència a les TIC.

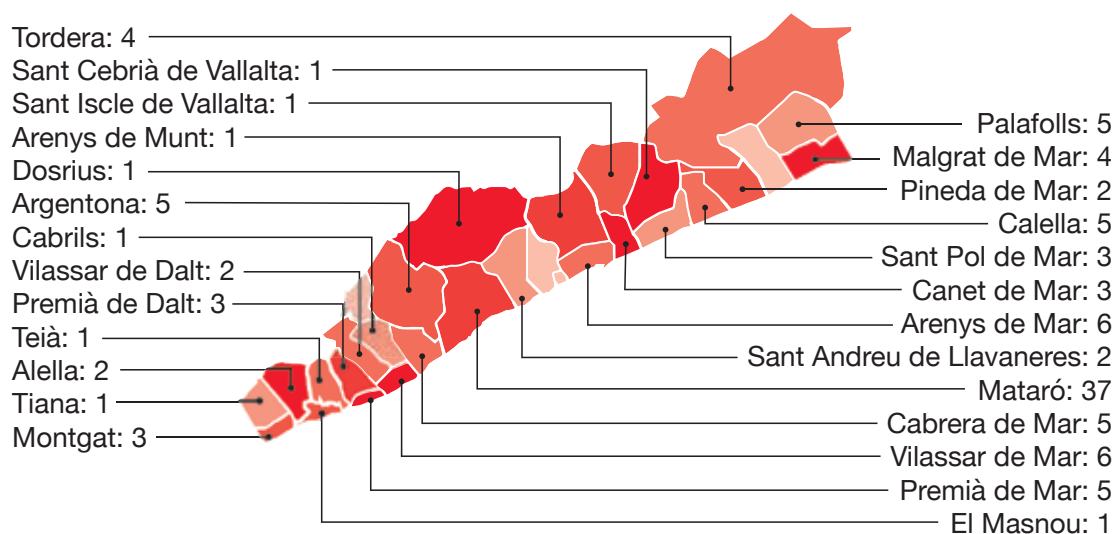
Distribució geogràfica

Pel que fa a la distribució geogràfica de les diferents cooperatives s'observa que la gran majoria de les iniciatives entrevistades tenen seu i **despleguen activitat econòmica a la ciutat de Mataró**. Per una banda, es detecta una evident relació entre la quantitat de població existent a cada vila i/o ciutat i la quantitat d'empreses cooperatives: allà on hi ha major densitat de població veiem més tendència a un major

nombre de cooperatives. Per altra banda, es detecta major número d'empreses cooperatives als pobles del baix Maresme (Argentona, Cabrera de Mar, Vilassar de Mar, etc.) que no pas a les poblacions de l'alt Maresme (Sant Cebrià de Vallalta, San Iscle de Vallalta, etc.). De fet, per dur a terme l'anàlisi ha estat més senzill fer el contacte amb empreses i entitats del baix Maresme que no pas de l'alt.

Gràfica 1: Distribució per pobles i ciutats de les cooperatives del Maresme.

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 110 empreses actives cooperatives-



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Forma jurídica i tipologia d'empresa cooperativa

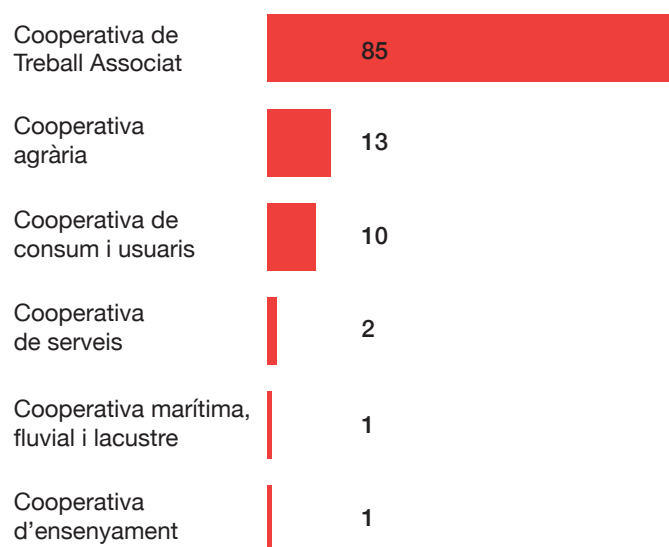
L'exercici cooperativitzat és aquell motiu que passa a ser l'activitat compartida i col·lectiva en una cooperativa. Per tant, si parlem de **cooperatives de treball** parlarem d'aquelles constituïdes per persones que s'associen en un mateix projecte per coordinar i col·lectivitzar el treball. Les **cooperatives agràries** són aquelles on els agricultors posen en comú els seus recursos a certes àrees d'activitat, les **cooperatives de consum** les formen persones que s'organitzen per fer el consum d'una tasca col·lectiva i les **cooperatives de serveis** les formen aquelles persones físiques o jurídiques associades que volen mancomunar serveis per fer-ne un ús determinat.

A la comarca del Maresme, entre les cooperatives destaquen les de treball associat (essent un 80,90% del total), seguides de les agràries (10%), les de consum i usuaris (7,27%) i les de serveis (1,81%). Les més minoritàries són les marítimes o les d'ensenyament.

Val la pena apuntar, en aquest apartat, que actualment existeixen 2 grups actius a la ciutat de Mataró que estan treballant en la consolidació d'una cooperativa d'habitatges conjuntament amb altres persones i entitats que ja havien participat antigament de cooperatives d'aquest tipus com fou en el seu moment la ja desapareguda cooperativa d'habitatges del barri de Rocafonda "Laie".

Gràfica 2: Número d'empreses cooperatives del Maresme per tipologia i forma jurídica

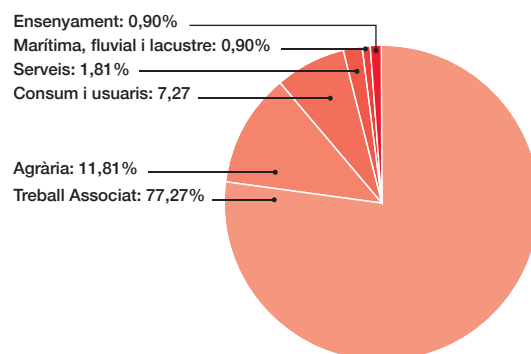
- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 110 empreses actives cooperatives.



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Gràfica 3: Distribució en tant per cent de les diferents tipologies de cooperatives del Maresme

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 110 empreses actives cooperatives.



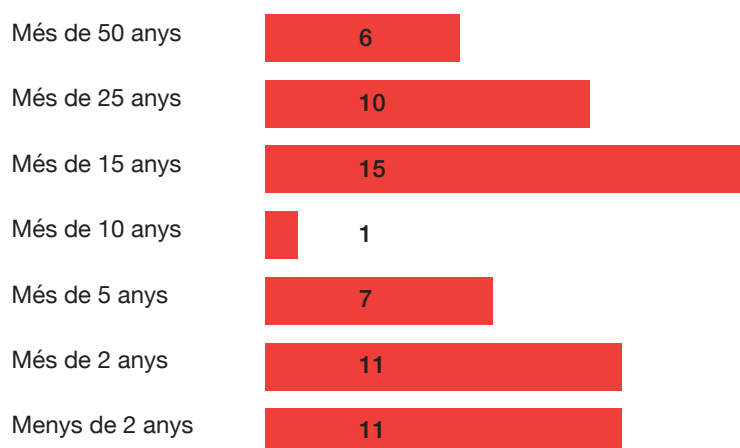
Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Antiguitat segons data de constitució

Per analitzar l'antiguitat segons data de constitució de les cooperatives de la comarca s'ha fet la distinció entre **cooperatives històriques** (més de 25 anys de constitució), **consolidades** (més de 10 anys), **joves** (més de 2 anys) i **de nova creació** (creades en els últims 2 anys). Així, es pot veure com la creació de cooperatives a la comarca del Maresme ha seguit un ritme bastant lineal, amb un 52,44% entre cooperatives històriques i consolidades i un 47,53% entre cooperatives joves i de nova creació. Val a dir també, que en el present estudi s'han descartat nombroses cooperatives històriques maresmenques que ja no funcionen com a tal però que van tenir una forta incidència en el territori. Així, en aquest anàlisi es veu una continuació de la tradició del cooperativisme històric al Maresme, amb un nombre creixent de cooperatives els últims 10 anys de la mateixa manera que també va ser creixent en els últims 10-20 anys de finals de segle passat.

Gràfica 4: Antiguitat de les empreses segons data de constitució

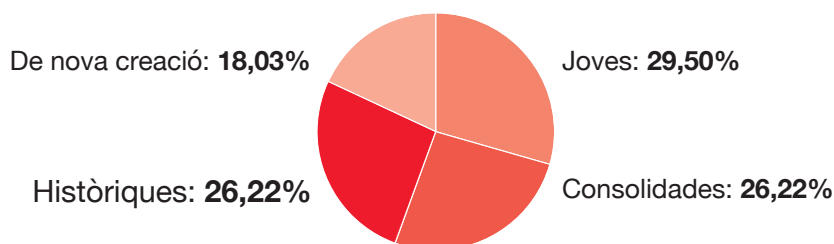
- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 61 empreses cooperatives entrevistades.



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Gràfica 5: Percentatge segons etapa de consolidació

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 61 empreses cooperatives entrevistades.



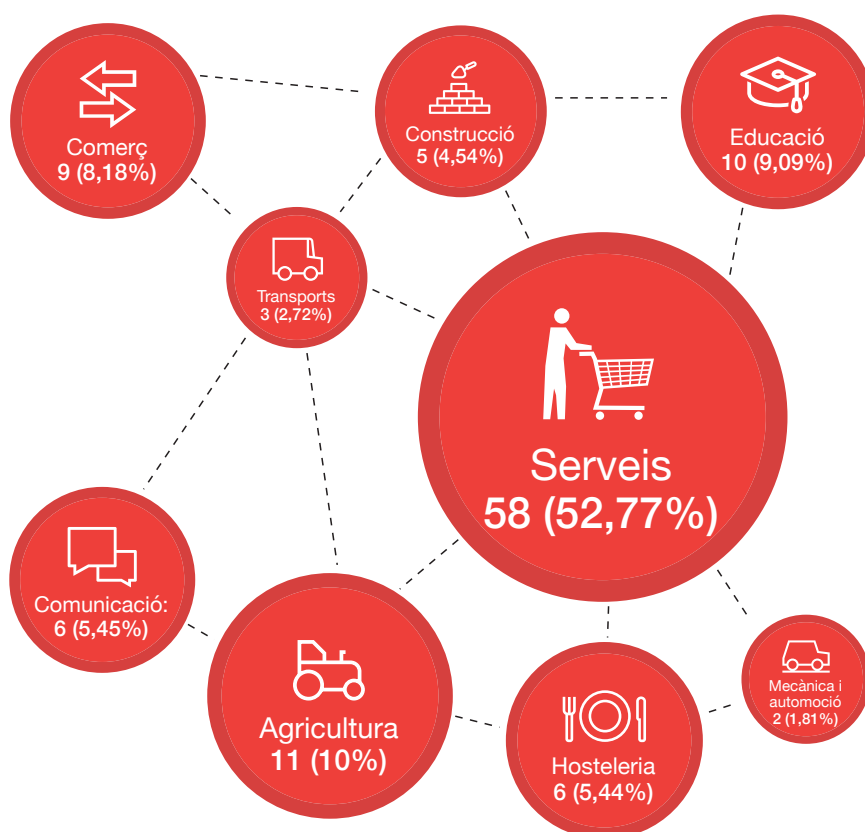
Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Sector al qual pertanyen les iniciatives

Pel que fa l'activitat econòmica principal de les empreses es pot afirmar que la majoria d'empreses cooperatives del Maresme s'ubiquen en el **sector dels serveis**, ja sigui serveis a les persones, a les empreses o bé culturals. Així mateix, pel que fa el sector específic, la majoria d'empreses es dediquen al comerç a l'engròs o al detall, seguides de les activitats professionals científiques i/o tècniques i de l'educació. És important destacar la relació directa entre l'educació i la formació amb l'Economia Social i Solidària al Maresme, ja que diverses cooperatives seleccionades per bones pràctiques cooperatives es dediquen a aquest àmbit (per exemple, Econimbus, L'Esberla, Make it Education o escoles cooperatives com Col·legi Yglesias o Escola Bressol El Campanar, entre altres).

Gràfica 6: Distribució de les empreses cooperatives del Maresme segons el sector al qual pertany la seva activitat econòmica

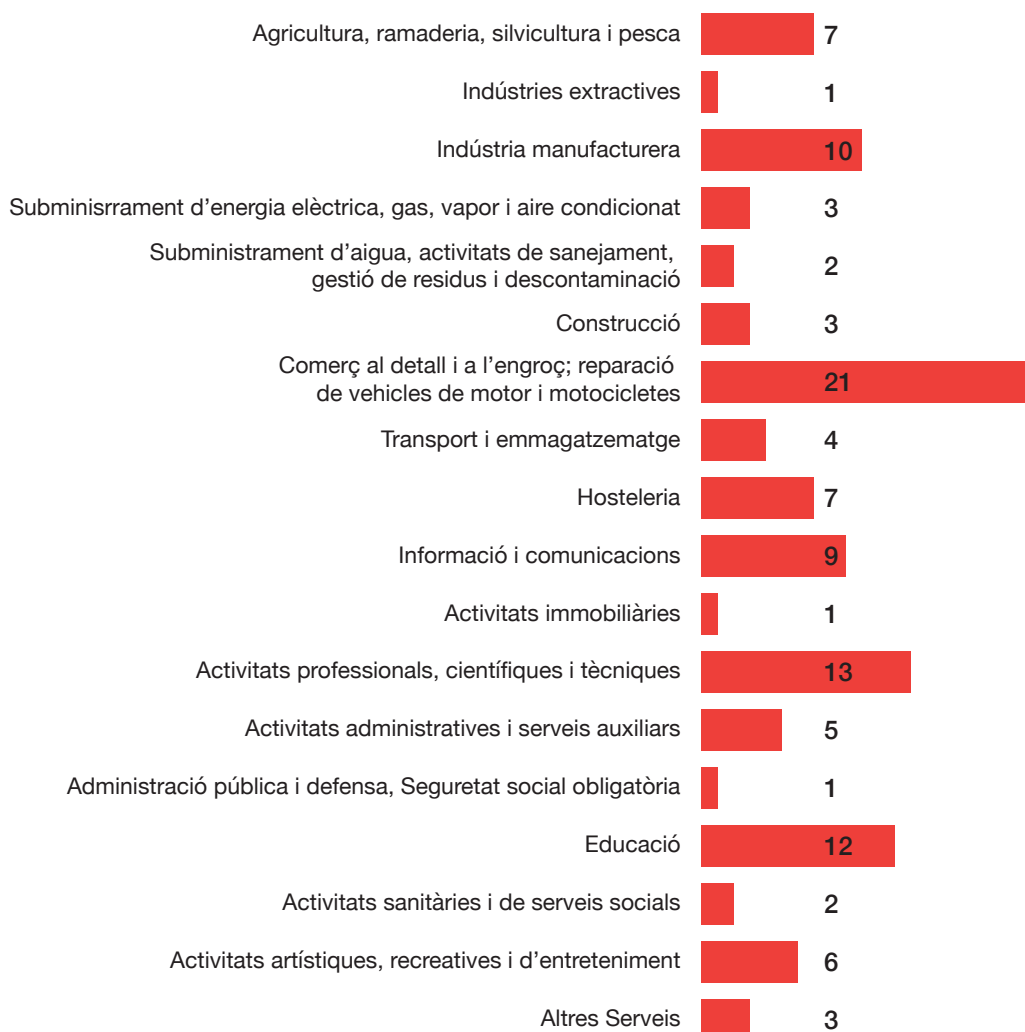
- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 61 empreses cooperatives entrevistades.



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Gràfica 7: Distribució segons el sector específic

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 61 empreses cooperatives entrevistades.



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Ocupació i persones associades

Per analitzar les dades d'associacionisme a les empreses cooperatives del Maresme s'ha pogut contactar amb **43 empreses** que han facilitat les dades d'ocupació de socis i sòcies així com de treballadors i treballadores de les seves cooperatives. Degut a la pròpia definició de cadascuna de les diferents tipologies de cooperatives, les dades presenten poca homogeneïtat i, per tant, per entendre el treball d'anàlisi s'han de tenir en compte diversos factors:

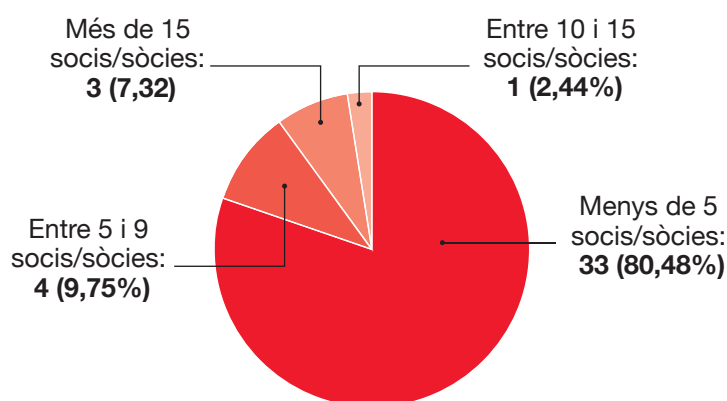
- El total de massa social que participa de les 43 empreses enquestades arriba a la xifra de **2.806 persones sòcies**. Per entendre les dades ens hem de fixar sobretot en el cas de les cooperatives de consum. En la selecció de cooperatives de consum d'aquesta diagnosi s'ha decidit incorporar a la cooperativa **Som Energia**. Tot i que el seu domicili fiscal no pertany a la comarca del

Maresme, s'ha decidit tenir en compte ja que l'agrupació local de socis de la cooperativa és molt actiu i funciona com a nucli per si mateix realitzant assemblees mensualment i participant activament de la resta del teixit associatiu de la comarca, així com d'espais de coordinació locals de l'Economia Social i Solidària. Degut a que no s'han pogut accedir a la xifra total de socis de Som Energia a la comarca no s'ha inclòs el gruix social a l'estudi. En aquest context, val la pena mencionar, tot i no haver-la incorporat a la diagnosi, una altra cooperativa de consum catalana que té delegacions a la comarca, **Abacus**, amb botigues a El Masnou i Mataró.

- **La majoria de socis i sòcies de cooperatives catalanes es troben, doncs, a les cooperatives de consum.** La tònica és la mateixa en les cooperatives maresmenques que si que agrupen la majoria dels seus socis i sòcies a la comarca. Exemple d'això en són l'Amistat de Calella, que aplega 746 persones sòcies, o la Unió de Cooperadors de Mataró, amb 700 socis. Cal destacar però, el cas de la cooperativa de consum **Som Mobilitat**. Aquesta cooperativa de consum té el domicili social a Mataró i 221 socis resideixen al Maresme, però hi ha una quantitat important de socis repartits per tot el territori català.
- Pel que fa les cooperatives de serveis, les persones associades són persones tant físiques com jurídiques, i són la tipologia de cooperativa que té més persones associades. Un exemple d'això en seria la cooperativa La Brianxa de Tordera, amb 282 persones associades.
- En el cas de les cooperatives de treball, la majoria estan constituïdes per **3 persones sòcies**, sent les cooperatives amb menys de 5 socis el 80,48% del gruix total.

Gràfica 8. Ocupació de socis treballadors a les cooperatives de treball del Maresme

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 61 empreses cooperatives entrevistades.

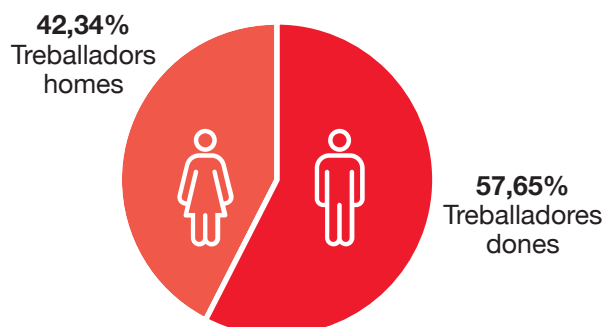


Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Analitzant les cooperatives de treball que ens han donat dades del gènere al qual pertanyen els socis i sòcies, hi ha una **sobre representació d'homes socis davant de les dones sòcies**. També hi ha una clara diferència de representació entre homes i dones tenint en compte el sector al qual pertany l'activitat econòmica. Al món de l'educació i la formació, les dones acostumen a presentar més iniciativa que els homes a l'hora d'emprendre. Exemples d'això serien Amaltea Igualtat de Calella (forma-

da per 3 dones) o bé Econimbus d'El Masnou (formada per 2 dones actualment). En canvi, a les cooperatives dedicades a la comunicació i la informació, la representació d'homes segueix la tònica establerta i és més significativa que la de dones.

Gràfica 9: Distribució de gènere entre socis/es a les cooperatives de treball del Maresme

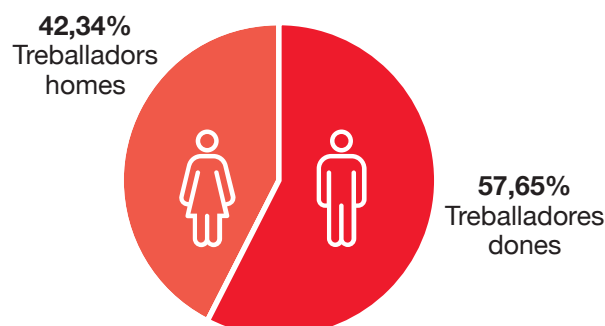


Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Per altra banda, les cooperatives agràries tenen més representació masculina que no pas femenina. Un exemple d'això seria la Cooperativa Agrària de Canet de Mar, amb 18 socis homes i només 2 dones, o l'Agropecuària d'Argentona, amb 23 socis homes i 4 sòcies dones.

Pel que fa els treballadors i treballadores de les cooperatives de treball que no són persones associades es pot copsar que, al contrari del que passa en la representació de gènere en el cas dels socis, les dones treballadores de les cooperatives tenen una major presència que no pas els homes. És també en el cas de les cooperatives agràries o bé en cooperatives del sector de la indústria manufacturera, de la construcció o bé de la comunicació i la informàtica, que la representació de les dones com a treballadores és més significativa que no pas com a sòcies, i acostumen a ocupar llocs de treball a la secretaria o l'administració de l'empresa.

Gràfica 10: Distribució per gènere entre treballadors/es a les cooperatives de Treball del Maresme



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Facturació

Pel que fa a la facturació de les empreses de l'Economia Social i Solidària del Maresme s'ha treballat només amb les dades de les empreses que han volgut posar a disposició d'aquest estudi la informació referent a la seva facturació anual (dades del 2016), que han estat 32. Només amb aquestes, però, ja es comptabilitzen **30 milions d'euros de facturació el passat 2016**.

Intercooperació i Xarxa

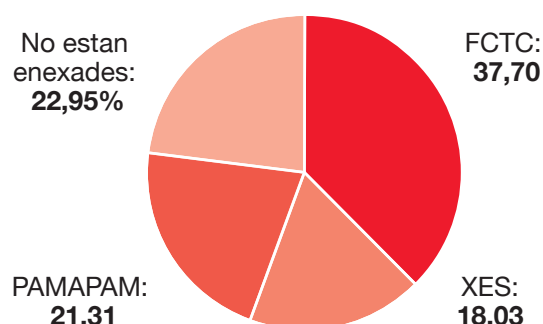
La intercooperació i l'enfortiment de les xarxes de cooperació, solidaritat i suport mutu són una peça fonamental dins l'engranatge del món de l'Economia Social i Solidària. És per això que s'ha considerat adient i necessari observar el grau de vinculació de les cooperatives de la comarca amb les diferents xarxes existents de l'Economia Social i Solidària dins i fora del territori català. Tot i que durant el procés de treball de camp s'han recollit totes les xarxes i espais en què participen les cooperatives, s'ha decidit destacar per sobre de la resta les tres xarxes més significatives de l'Economia Social i Solidària de Catalunya: la Federació de Cooperatives de Treball, la iniciativa de mapatge de SETEM "Pam a Pam" i la Xarxa d'Economia Solidària.

Així, es veu la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya (FCTC) com la principal xarxa d'intercooperació. És de fet la xarxa amb més cooperatives associades a la comarca (30 cooperatives federades segons el filtratge), seguida de la iniciativa Pam a Pam (de la qual en formen part 11 iniciatives) i, finalment, la Xarxa d'Economia Solidària (XES - amb 11 cooperatives enxarxades).

En aquest apartat és important destacar la participació de cooperatives mataronines al nucli local de la XES Mataró, un espai molt actiu d'intercooperació a Mataró que va néixer l'octubre de l'any 2016.

Gràfica 11: Distribució per cooperatives que formen part de Xarxes de l'Economia Social i Solidària

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 110 empreses actives cooperatives.



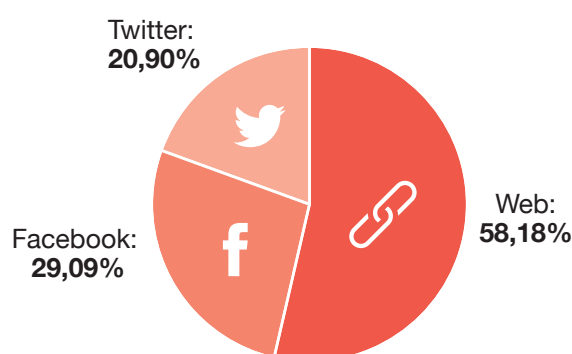
Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

Presència a les TIC

Finalment, s'ha volgut analitzar també la presència de les empreses cooperatives de la comarca al món virtual. Així, de les 110 cooperatives estudiades, 64 disposen d'un portal web amb informació de la seva empresa, 32 disposen de pàgina a Facebook i 23 tenen un perfil actiu a Twitter.

Gràfica 12: Presència a les TIC de les empreses cooperatives del Maresme

- Aquesta anàlisi s'ha fet en base a les 110 empreses actives cooperatives.



Font: Elaboració pròpia amb dades del Registre General de Cooperatives de Catalunya.

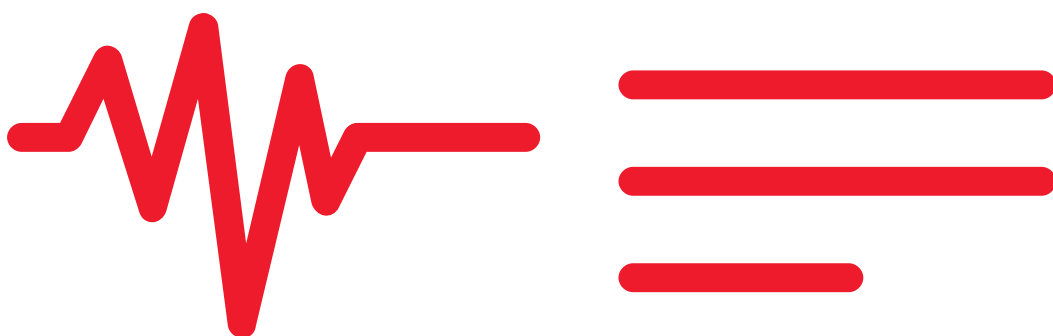
ANNEX

	Nom de la cooperativa	Municipi	Sector d'activitat
1	Escola Bressol El Campanar, SCCL	ALELLA	Educació
2	Gasil 2012,SCCL	ALELLA	Construcció / Serveis a Organitzacions
3	L'amistat de Calella, SCCL	CALELLA	Serveis
4	Amaltea Igualtat, SCCL	CALELLA	Serveis
5	Folgado Piscines.SCCL	CALELLA	Serveis
6	Cooperativa de treballadors La Guillotina, SCCL	CALELLA	Hosteleria i Restauració
7	Transporte Público de viajeros y Taxi de Calella, SCCL	CALELLA	Serveis
8	Reyes Católicos, SCCL	ARENYS DE MAR	Agricultura
9	Punt d'hamura, SCCL	ARENYS DE MAR	Hosteleria i restauració
10	Ample 24, SCCL	ARENYS DE MAR	Serveis
11	Agrària D'Arenys, SCCL	ARENYS DE MAR	Serveis
12	San Telmo, SCCL	ARENYS DE MAR	Indústria
13	Lamardetapes, SCCL	ARENYS DE MAR	Serveis
14	L'obrador.SCCL	ARENYS DE MUNT	Serveis
15	Agropecuària d'Argentona, SCCL	ARGENTONA	Serveis / Agricultura i/o Ramaderia i/o Pesca
16	La Paparra, SCCL	ARGENTONA	Serveis culturals
17	El Gegant del pi, SCCL	ARGENTONA	Educació
18	Cuina Argentona, SCCL	ARGENTONA	Hosteleria i Restauració
19	Argetrans, SCCL	ARGENTONA	Distribució i transports
20	Agrícola de Cabrera de Mar.SCCL	CABRERA DE MAR	Serveis / Agricultura i/o Ramaderia i/o Pesca / Comerç
21	La Guardiola, SCCL	CABRERA DE MAR	Serveis
22	Galerada, serveis d'edició i traducció, SCCL	CABRERA DE MAR	Comunicació
23	Original Fur Bcn, SCCL	CABRERA DE MAR	Indústria
24	Agrícola del Litoral, SCCL	CABRERA DE MAR	Serveis
25	Grup disseny Cabrils, SCCL	CABRILS	Construcció / Serveis
26	Agrària de Canet de Mar, SCCL	CANET DE MAR	Comerç
27	Fanatix Urban Dance, SCCL	CANET DE MAR	Educació
28	Col·legi Yglesias, SCCL	CANET DE MAR	Educació

	Nom de la cooperativa	Municipi	Sector d'activitat
29	Comunitat Terapèutica del Maresme, SCCL	MALGRAT DE MAR	Salut
30	Cooperativa Capi, SCCL	MALGRAT DE MAR	Comerç
31	Agrícola el Progrés-Garbí.SCCL	MALGRAT DE MAR	Agricultura, pesca i ramaderia.
32	La Malgratenca, SCCL	MALGRAT DE MAR	Serveis
33	Copermold, SCCL	DOSRIUS	Indústria
34	Unió de Cooperadors de Mataró. SCCL	MATARÓ	Serveis
35	Autoescoles Freta, SCCL	MATARÓ	Educació i formació
36	PantiMaresme, SCCL	MATARÓ	Indústria
37	La Mata Jardinera, SCCL	MATARÓ	Agricultura i/o Ramaderia i/o Pesca / Comerç
38	Datum, SCCL	MATARÓ	Serveis
39	S&A Assessors, SCCL	MATARÓ	Serveis
40	Decoflask, SCCL	MATARÓ	Indústria
41	Multigestions, Assessorament Integral d'empreses, SCCL	MATARÓ	Serveis
42	Soldi - Pack de J Y R Pruna.SCCL	MATARÓ	Indústria
43	Visual Sonora.SCCL	MATARÓ	Serveis
44	INCOD, Enginyeria Industrial, SCCL	MATARÓ	Serveis
45	Claraboia Audiovisual, SCCL	MATARÓ	Serveis / Comunicació
46	e-SPIRA MIRABILIS HEALTH, SCCL	MATARÓ	Serveis
47	Musicop,SCCL	MATARÓ	Serveis culturals
48	Centro Canino Top Dog, SCCL	MATARÓ	Serveis
49	ADDERE Consulting Group, SCCL	MATARÓ	Serveis a organitzacions
50	Giropuc evasion, SCCL	MATARÓ	Comerç
51	Instal·lacions Industrials Reivex, SCCL	MATARÓ	Construcció
52	Buc de llibres, SCCL	MATARÓ	Comerç
53	B-Swim, SCCL	MATARÓ	Esports / Serveis a les persones
54	La Tercera Pell, SCCL	MATARÓ	Construcció / Educació i formació
55	Clack Audiovisual, SCCL	MATARÓ	Comunicació / Serveis culturals

	Nom de la cooperativa	Municipi	Sector d'activitat
56	Som Mobilitat, SCCL	MATARÓ	Distribució i transports / Mecànica i automoció / Serveis a les persones / Serveis a organitzacions
57	Som Energia, SCCL	MATARÓ	Energia
58	Artijoc, SCCL	MATARÓ	Serveis culturals / Serveis a organitzacions
59	L'Ariet SCCL	MATARÓ	Hosteleria i Restauració / Serveis culturals
60	Aula de Música Masafrets, SCCL	MATARÓ	Serveis
61	Col·lectiu Ronda, SCCL	MATARÓ	Serveis
62	Facto Assessors, SCCL	MATARÓ	Serveis a organitzacions
63	Equipmar, Equipaments Oficina Maresme, Sccl	MATARÓ	Comerç
64	Incod Enginyeria Industrial, Sccl	MATARÓ	Informàtica
65	Pastelerias González, Sccl	MATARÓ	Serveis
66	Make It Education SCCL	MATARÓ	Educació
67	Rutlla-R, SCCL	MATARÓ	Serveis a les persones
68	ServiLimp, SCCL	MATARÓ	Serveis
69	AFJ Moreno, SCCL	MATARÓ	Serveis
70	Fet a mà, SCCL	MATARÓ	Serveis
71	ECONIMBUS.SCCL	MASNOU	Educació i formació
72	Konexiona Marketing Services SCCL	MONTGAT	Comunicació
73	Tallers Harpu.SCCL	MONTGAT	Mecànica i automoció
74	Boyre.SCCL	MONTGAT	Indústria
75	L'equilibri,SCCL	PALAFOLLS	Comerç
76	Crisolnet, SCCL	PALAFOLLS	Serveis
77	Taller Inme, SCCL	PALAFOLLS	Indústria
78	Conca de la Tordera, SCCL	PALAFOLLS	Comerç
79	Grup Transport Samori, SCCL	PALAFOLLS	Transport
80	Prohoteles, SCCL	PINEDA DE MAR	Serveis
81	Agrícola del Maresme, SCCL	PINEDA DE MAR	Agricultura
82	Agrupació de pagesos de Premià de Dalt, AGRUDALT, SCCL	PREMIÀ DE DALT	Agricultura
83	La Fraternitat, SCCL	PREMIÀ DE DALT	Serveis
84	CORMA, SCCL	PREMIÀ DE DALT	Serveis / Agricultura, ramaderia i pesca.
85	Loocky Produccions, SCCL	PREMIÀ DE MAR	Comunicació / Serveis a organitzacions

	Nom de la cooperativa	Municipi	Sector d'activitat
86	Envapla, SCCL	PREMIÀ DE MAR	Indústria
87	Red Associats.SCCL	PREMIÀ DE MAR	Construcció
88	Cooperativa Gafarrons, SCCL	PREMIÀ DE MAR	Serveis a les persones
89	Acaplas.SCCL	PREMIÀ DE MAR	Indústria
90	TEFOSOL, SCCL	SANT ANDREU DE LLAVANERES	Serveis
91	Agrícola-llavaneres, SCCL	SANT ANDREU DE LLAVANERES	Agricultura
92	Aigües urbanització Castellà d'indies, SCCL	SANT CEBRIÀ DE VALLALTA	Indústria
93	Tartrana Titelles, SCCL	SANT ISCLE DE VALLALTA	Serveis
94	Pomes, SCCL	SANT POL DE MAR	Hosteleria i Restauració
95	Sercor.SCCL	SANT POL DE MAR	Comunicació
96	Agrícola Santpolenca, FRESPOL, SCCL	SANT POL	Serveis
97	STEM, SCCL	TEIÀ	Serveis
98	Medya Serveis, SCCL	TORDERA	Serveis a les persones / Serveis a les empreses
99	Brianxa, SCCL	TORDERA	Serveis / Educació i formació
100	Agrària La baixa Tordera, SCCL	TORDERA	Agricultura
101	Aigua les Farreres, SCCL	TORDERA	Indústria
102	Masque, SCCL	TIANA	Serveis
103	L'Esberla.SCCL	VILASSAR DE MAR	Educació i formació / Serveis a organitzacions
104	Agrícola de Vilassar de Mar.SCCL	VILASSAR DE MAR	Agricultura
105	Adapta.SCCL	VILASSAR DE MAR	Serveis
106	La obrera.SCCL	VILASSAR DE MAR	Serveis
107	Institució escolar Sant Jordi, SCCL	VILASSAR DE MAR	Eduació
108	Gaudim, espais humans, SCCL	VILASSAR DE MAR	Serveis
109	Rutamida,SCCL	VILASSAR DE DALT	Serveis
110	Cano, Granits i Marbres, SCCL	VILASSAR DE DALT	Indústria



Promou:

Impulsat per:

Amb el finançament de:

